

# Jaarverslag 2025



Internationaal Klompenmuseum





## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Stichting	4
Governance	4
Expositie 2025	4
Bezoekersaantallen 2025	4
Bezoek met Museumkaart	5
Groepsbezoeken	5
Arrangementen	5
Openingstijden	6
Lezingen op locatie	6
Bruiklenen voor de expositie van 2025	7
Schenken in 2025	7
Marketing /publiciteit	7
Educatie	8
Winkel	9
Horeca	9
Vrijwilligers	10
Technische dienst	10
Vrienden	10
Bezoekers	11
Subsidies	11
Financiën	12
Adoptie klompen	12
Missie	12
Vragen	13
Toekomstige ambities	13
Bestuur	14
Jaarrekening 2025	15-18
Bestuur	19



## Voorwoord

Wat een bijzonder jaar was 2025 voor het Internationaal Klompenmuseum. Een jaar waarin we opnieuw hebben laten zien hoe rijk, veelzijdig en verrassend het erfgoed van de klomp kan zijn. Met de kleurrijke tentoonstelling Houten Schoeisel Festival! brachten we traditie, kunst en modern design samen in een presentatie die door bezoekers werd omschreven als “inspirerend” en “een feest voor het oog”. Zoals in het verslag staat: “Het resultaat was een kleurrijke en inspirerende presentatie waarin traditie, kunst en modern design samenkwamen.”

2025 was ook een jaar van groei. We mochten 3.177 bezoekers ontvangen, waaronder veel schoolgroepen en maar liefst 1.137 Museumkaarthouders. Daarmee blijft het museum stevig verankerd in de regio én aantrekkelijk voor bezoekers uit het hele land. De vele groepsbezoeken, arrangementen en lezingen op locatie lieten opnieuw zien hoe breed onze activiteiten zijn en hoe graag mensen het verhaal van de klomp willen horen.

Onze vrijwilligers blijven de drijvende kracht achter alles wat we doen. Van rondleidingen tot schoonmaak, van educatie tot technische dienst — hun inzet maakt het mogelijk dat het museum elke dag open kan, dat tentoonstellingen tot leven komen en dat bezoekers zich welkom voelen. Zoals in het verslag treffend staat: “Vrijwilligers vormen de basis van het museum. Sinds de oprichting in 1990 draait het museum volledig op hun inzet.”

Ook op andere vlakken was 2025 een jaar van ontwikkeling. We ontvingen bijzondere schenkingen, breidden de collectie uit met de unieke verzameling van het echtpaar Timmer, en konden dankzij subsidies belangrijke stappen zetten in professionalisering, veiligheid en toekomstplanning. De aanschaf van een nieuwe depotunit en de start van het haalbaarheidsonderzoek markeren een nieuwe fase in de ambitie om te groeien naar een toekomstbestendig museum in het hart van Eelde.

Dit jaarverslag neemt u mee door al deze ontwikkelingen: van bezoekersaantallen tot educatie, van winkel tot horeca, van internationale contacten tot financiële stabiliteit. Het laat zien hoe breed ons werk is, hoeveel er gebeurt achter de schermen, en hoe sterk de verbondenheid is tussen museum, gemeenschap en erfgoed.

Ik nodig u van harte uit om dit verslag te lezen als een reis door een jaar vol vakmanschap, creativiteit en samenwerking. Een jaar waarin we samen — bestuur, vrijwilligers, partners, bezoekers en vrienden — opnieuw hebben gebouwd aan een museum dat midden in de samenleving staat en het klompenerfgoed levend houdt voor de toekomst.

Namens het bestuur,  
Jan Smits  
Voorzitter



## Stichting

De Stichting Klompenmuseum Gebr. Wietzes werd op 24 februari 1988 opgericht en opende haar deuren op 19 mei 1990. In 1997 werd het museum uitgebreid met een videoruimte en werkplaats, wat resulteerde in een totale uitbreiding van 84 m<sup>2</sup> naast het oorspronkelijke gebouw van 153 m<sup>2</sup> aan de Wolfhorn. De stichting beheert de grootste collectie houten schoeisel ter wereld, met zo'n 3.000 paren uit 45 landen, inclusief gereedschap voor het traditioneel maken van klompen.

## Governance

De Stichting volgt strikt de geldende wet- en regelgeving en past de drie belangrijke culturele codes toe: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code voor Culturele Diversiteit.

## Expositie 2025

In 2025 werd de tentoonstelling *Houten Schoeisel Festival!* ingericht. Met deze tentoonstelling richtte het Internationaal Klompenmuseum de aandacht op feestelijk en artistiek houten schoeisel uit binnen- en buitenland. Het resultaat was een kleurrijke en inspirerende presentatie waarin traditie, kunst en modern design samenkwamen.

Een bijzondere bijdrage kwam van de jonge Nederlandse ontwerper Maxim Verheul, die een reeks experimentele ontwerpen van houten schoeisel in bruikleen beschikbaar stelde. In zijn werk combineert hij de rijke Nederlandse klompentraditie met eigentijdse vormen en een moderne uitstraling.

Daarnaast presenteerde multimedia kunstenaar Pieter Zandvliet zijn karakteristieke klompen, uitgevoerd in een levendige en stripachtige schilderstijl. Zijn werk gaf op unieke wijze uitdrukking aan het ambacht en de creativiteit van het klompenmaken.

Ook ontving het museum een paar moderne patijnen in bruikleen van het Schoenenmuseum in Lausanne, Zwitserland.

Verder waren er diverse Franse meesterwerken te bewonderen, waarin houten schoeisel op een artistieke en vernieuwende manier werd vormgegeven.

Het *Houten Schoeisel Festival!* groeide uit tot een culturele viering waarin traditionele klompen, moderne ontwerpen en internationale kunstobjecten elkaar versterkten. Het Internationaal Klompenmuseum bood hiermee een podium aan diversiteit, vakmanschap en creativiteit, waarbij iedere klomp als een uniek kunstwerk kon worden ervaren.

## Bezoekersaantallen 2025

In 2025 ontving het museum een positief aantal bezoekers. Het museum verwelkomde 3.177 bezoekers, inclusief een aantal schoolgroepen. Ook dit jaar groeide het aantal bezoekers met een Museumkaart weer van 700 in 2023 naar 857 en 1.137 in 2025.

SMK volwassenen toegang	1.064
SMK junior toegang	16
SMK Museumkaart Kids	57
Volwassenen	1.037
Kinderen - 6/12 jaar	96
CJP pas	1



Leerlingen	159
Begeleiders	68
Cultuurmenu	42
Gratis toegang	27
Drentse Museumpas	12
Kinderen ← 6 jaar - gratis	10
Museum Arrangement 1 - volwassenen	110
Museum Arrangement 1 - kinderen	1
Museum Arrangement 2 - volwassenen	207
Museum Arrangement 3 - volwassenen	213
Arrangement Museum + Familiehotel + Kool Rondvaart	10
Museum arrangement + Familiehotel + Nienoord	47
<b>Totaal</b>	<b>3.177</b>

### Bezoek met een Museumkaart

Het aantal bezoekers dat met een Museumkaart het Klompenmuseum bezoekt, is in 2025 opnieuw toegenomen. Waar in 2023 nog 700 bezoekers gebruikmaakten van een Museumkaart, steeg dit aantal in 2024 naar 857 bezoekers. In 2025 werden maar liefst 1.137 bezoekers met een Museumkaart ontvangen. Daarmee vormden Museumkaarthouders 35,79% van het totaal aantal bezoekers van het museum.

### Groepsbezoeken

Groepsbezoeken vormen een belangrijke pijler binnen de publieksactiviteiten van het Klompenmuseum. In 2025 ontvingen wij in totaal 24 groepen, bestaande uit uiteenlopende gezelschappen zoals families, De Zonnebloem, sjoelclubs, touroperators, historische verenigingen, PCOB en schoolgroepen.

De groepen maakten gebruik van verschillende arrangementen binnen het museum, waaronder arrangement 1, 2 en 3, evenals gecombineerde programma's met externe partners, zoals een bezoek in samenwerking met het Fletcher Familiehotel Paterswolde en een rondvaart met Kool Rondvaartbedrijf, of een combinatie met Borg Nienoord en het Museum Nienoord.

Bij aankomst genoten de groepen van koffie, thee met cake of koek, of gebak. Hierna waarna zij werden ze meegenomen in de film over het leven en werk van deze laatste klompenmaker van Eelde, Egbert Wietzes.

Aansluitend volgde een rondleiding door de werkplaats en de tentoonstellingsruimtes, waar de geschiedenis en het ambacht van het klompenmaken verder werden toegelicht. Deze combinatie van ontvangst, film en rondleiding wordt door bezoekers zeer gewaardeerd en draagt bij aan een rijke en complete museumervaring.

### Arrangementen

Het Internationaal Klompenmuseum biedt groepen diverse aantrekkelijke arrangementen aan, waarmee bezoekers op een gastvrije en complete manier kennis kunnen maken met het museum en de regio.



Groepen konden in 2025 kiezen uit drie museumarrangementen.

- Arrangement 1 bestaat uit entree en een rondleiding door het museum.
- Arrangement 2 biedt naast entree en rondleiding ook tweemaal koffie of thee met cake/koek.
- Arrangement 3 omvat entree, een rondleiding en tweemaal koffie of thee met gebak van de plaatselijke warme bakker Dunnewind uit Eelde.

Daarnaast werkt het museum samen met verschillende regionale partners om bezoekers een gevarieerd dagprogramma aan te bieden. Alle arrangementen starten om 10.00 uur in het Klompenmuseum.

Bezoekers konden kiezen uit de volgende combinaties:

- een lunch bij het Fletcher Familiehôtel Paterswolde gevolgd door een rondvaart door Groningen met Kool Rondvaartbedrijf;
- een lunch in de balzaal van Borg Nienoord met aansluitend een rondleiding in het Rijtuigmuseum;
- een lunch bij Bospaviljoen de Norgerberg gevolgd door een bezoek aan het Speelgoedmuseum Roden;
- een lunch bij Natuurplaats Noordsche Veld met aansluitend een wandeling over het Noordsche Veld onder begeleiding van een boswachter.

Met deze arrangementen versterkt het museum de samenwerking met regionale organisaties en biedt het bezoekers een veelzijdige culturele en recreatieve beleving in Noord-Nederland.

### Openingstijden

Sinds de oprichting in 1990 hanteerde het museum vaste openingstijden van dinsdag tot en met zondag van 14.00 tot 17.00 uur. In 2022 is, op voorstel van enkele vrijwilligers, besloten deze tijden te verruimen naar 13.30 tot 17.00 uur. Deze aangepaste openingstijden zijn in 2025 ongewijzigd voortgezet.

De aanpassing kwam voort uit de praktijkervaring van de vrijwilligers, die regelmatig al bij aankomst in het museum wachtende bezoekers aantreffen. Door eerder te openen kon hier beter op worden ingespeeld en werd de bezoekersstroom soepeler opgevangen.

De verruimde openingstijden worden positief ontvangen. Zowel bezoekers als vrijwilligers zijn tevreden over deze wijziging, mede dankzij het aanhoudend goede bezoekersaantal en de verbeterde toegankelijkheid van het museum.

### Lezingen op locatie

Sinds 2013 verzorgen twee vrijwilligers op verzoek van Historische Verenigingen, Vrouwenverenigingen en Zorginstellingen lezingen op locatie, verspreid over een groot deel van Nederland en soms zelfs tot in Noord-Holland. De lezing *Lopen op Hout* blijkt in de praktijk telkens opnieuw een groot succes. Bezoekers reageren verrast en onder de indruk van de verhalen en beelden die worden gepresenteerd. De lezingen dragen daarnaast bij aan extra zichtbaarheid en publiciteit voor het museum, en leiden regelmatig tot groepsbezoeken aan het Internationaal Klompenmuseum.

De lezing *Lopen op Hout* bestaat uit circa 100 dia's en duurt plusminus tweemaal 45 minuten, met een pauze van ongeveer 30 minuten. Naast Nederlandse klompen komt ook houten schoeisel uit diverse landen wereldwijd aan bod, maar ook kunst houten schoeisel. De verhalen rondom de klomp worden daarbij bijzonder gewaardeerd. Voor veel bezoekers is het een eyeopener dat klompen niet alleen in Nederland, maar in talloze landen een rol hebben gespeeld of nog steeds worden gedragen.



In 2025 zijn in totaal 8 lezingen verzorgd, die samen 261 bezoekers trokken. De kosten per lezing bedragen €115, exclusief reiskosten à 0,30 euro per kilometer. Tijdens en na de lezingen worden souvenirs verkocht, wat een aanvullende inkomstenbron vormt voor het museum. Sinds 2022 worden de lezingen verzorgd door twee vrijwilligers, waarbij één persoon de lezing geeft en de ander de verkoop van souvenirs verzorgt. De resultaten van de verkoop verschillen per bijeenkomst, maar leveren als geheel een waardevolle bijdrage aan de museuminkomsten. In 2025 bedroegen de totale opbrengsten uit lezingen en souvenirverkoop tijdens de lezingen €1.337,10.

### Bruiklenen voor de expositie van 2025

Voor de tentoonstelling *Houten Schoeisel Festival!* zijn er bruiklenen gevraagd en gekregen van:

- Maxim Verheul uit Nijmegen – Experimentele ontwerpen
- Gentle Craft – Musée de la Chaussure - Lausanne – 1 paar moderne Patijnen
- Chris Geris van Plansjet uit Kinrooi - België - klepperklompen

### Schenken in 2025

Ook in 2025 heeft het Klompenmuseum opnieuw bijzondere schenkingen mogen ontvangen van particulieren en organisaties. Deze bijdragen onderstrepen de blijvende verbondenheid met het klompenambacht en verrijken de collectie met waardevolle objecten en verhalen.

Mevrouw Kremer-Feringa schonk een paar kapklompen aan het museum. Van Marga van Vliet ontving het museum twee paar door haar beschilderde klompen (*MV Augusta* en *Ross*), die een eigentijdse artistieke interpretatie van het houten schoeisel laten zien. Tijdens een lezing in De Goorn werd door de vrijwilligers bovendien een paar tripkompen in ontvangst genomen.

Daarnaast schonk Rob van Asselt een ijzeren mal, een paar tripkompen en bijbehorende foto's, die samen een waardevolle aanvulling vormen op de documentatie van het ambacht. Van Homan Bonder en de Historische Vereniging Ol Eelde ontving het museum een bijzonder historisch paar klompjes. Deze werden in 1985 door leden van de vereniging gebruikt bij een inzamelactie in Eelde ten behoeve van de oprichting van het Klompenmuseum.

Een deel van de ontvangen schenkingen krijgt een plek in (tijdelijke) tentoonstellingen, waardoor bezoekers ook deze nieuwe aanwinsten kunnen bewonderen en de verhalen erachter kunnen ontdekken.

### Marketing /publiciteit

Het Internationaal Klompenmuseum beschikt over een eigen website: [www.klompenmuseum.nl](http://www.klompenmuseum.nl). Via deze website kunnen bezoekers kennismaken met het museum, de activiteiten en een groot deel van de collectie. Ook is een uitgebreide database beschikbaar waarin een aanzienlijk aantal klompen uit de collectie digitaal is opgenomen.

De website is opgebouwd in WordPress, waardoor deze modern, gebruiksvriendelijk en goed toegankelijk is. Dankzij de mogelijkheid van automatische vertaling via Google Translate kunnen bezoekers uit binnen- en buitenland de website en de database eenvoudig in hun eigen taal raadplegen. Hiermee vergroot het museum zijn internationale bereik en toegankelijkheid.



Op de website is tevens de virtuele tour van de tentoonstelling 2026 beschikbaar via [www.klompemuseum.nl/tour](http://www.klompemuseum.nl/tour). Hierdoor kunnen bezoekers van over de hele wereld digitaal door het museum wandelen en de collectie online beleven.

Daarnaast wordt het Klompenmuseum vermeld op diverse toeristische, culturele en erfgoedwebsites, waaronder [Museumvereniging](#), [Marketing Drenthe](#), Platform Drentse Musea en Nederlandse Vereniging van Klompenfabrikanten (NVK). Deze vermeldingen dragen bij aan de zichtbaarheid van het museum onder een breed publiek.

In 2025 zijn opnieuw 11.000 folders gedrukt en verspreid in Groningen, Friesland en Drenthe. De folders werden in pakketjes van 25 exemplaren verspreid. Daarnaast was het museum meerdere keren te horen op RTV Drenthe.

Ook op het gebied van advertenties en promotie bleef het museum actief zichtbaar. Advertenties en advertorials verschenen onder meer in *Museum Magazine*, *Hondsrug Magazine*, *Margriet Eropuit Gids*, *Magazine van Drents Friese Wolden*, *De Oostermoer*, *Vakantie op de Hondsrug* en *De Krant van Tynaarlo*. Daarnaast werd voor het eerst een radiocommercial uitgezonden op RTV Drenthe, verspreid over een periode van twee maanden.

Voor het museum blijft free publicity van grote waarde. Plaatselijke kranten en regionale weekbladen besteedden regelmatig aandacht aan tentoonstellingen, activiteiten en ontwikkelingen binnen het museum. Ook was het Internationaal Klompenmuseum opnieuw aanwezig op de Eelder Jaarmarkt. Het museum is aangesloten bij diverse organisaties, waaronder de Museumvereniging, het Platform Drentse Musea en de Nederlandse Vereniging van Klompenfabrikanten.

Bezoekers met een Museumkaart hebben gratis toegang tot het museum. Ook Vrienden van het Klompenmuseum, adoptanten van klompen en donateurs die bij de oprichting van het museum een bijdrage hebben geleverd, kunnen het museum kosteloos bezoeken. Daarnaast hebben medewerkers van Drentse musea met een Drentse Museumpas gratis toegang. Voor houders van onder andere de CJP-pas en Vrienden van RTV Drenthe geldt een gereduceerd toegangstarief.

## Educatie

In 2025 is de Edu-groep meerdere keren bijeen geweest. Aan het begin van het seizoen werd de foto-speurtocht aangepast aan de nieuwe expositie *Houten Schoeisel Festival!* en werd de deelname aan Oktober Kindermaand voorbereid. Besloten werd om gedurende drie weekenden in oktober activiteiten voor kinderen te organiseren, passend bij het thema van de expositie.

Kort na de opening van het seizoen ontving het museum een aanvraag van de basisschool uit Eelderwolde voor een bezoek van de drie jongste groepen. Hiervoor werd het Cultuurmenu aangeboden, wat zeer positief werd ontvangen. In de weken daarna volgden bezoeken van een basisschool uit Assen met drie kleutergroepen en van een groep 4/5 uit Leens. Ook deze groepen namen deel aan het Cultuurmenu.

Tijdens de periode van de schoolreisjes bezocht op 5 juni opnieuw een school het museum, ditmaal uit Zuidlaren met twee groepen die eveneens deelnamen aan het Cultuurmenu. Daarnaast bezochten gedurende het jaar diverse basisschoolgroepen het museum, vaak in het kader van projecten over Nederland. Voor schoolklassen werd een gevarieerd programma aangeboden, waaronder het versieren van klompjes en deelname aan een speurtocht. De reacties van leerlingen en begeleiders waren telkens zeer enthousiast.



Na de zomervakantie kwam de Edu-groep op 2 september bijeen voor een brainstormsessie over Oktober Kindermaand. Twee ideeën voor knutselactiviteiten – het maken van bootjes en festivalbandjes – werden verder uitgewerkt door vrijwilligers. Voorafgaand aan Oktober Kindermaand vond nog een bijeenkomst plaats om de bezetting van de weekenden te regelen en de benodigde materialen voor de activiteiten te inventariseren en aan te schaffen.

Gedurende drie weekenden in oktober werden de activiteiten uitgevoerd. In totaal namen 60 kinderen deel, waarvan de meeste bezoekers (27) in het middelste weekend kwamen. Het eerste weekend trok 13 kinderen en het laatste weekend 20. Zowel de bootjes als de festivalbandjes waren populair. Daarbij viel op dat het piratenschip minder in trek was dan de één master.

### Winkel

De sfeervol ingerichte museumwinkel met een gevarieerd en aantrekkelijk assortiment wist ook dit jaar veel bezoekers te verleiden tot een aankoop. In totaal werden 1.211 artikelen verkocht, inclusief de souvenirs die tijdens de lezingen zijn verkocht.

Populaire artikelen waren onder andere de memohouders met twee klompjes en de sleutelhanger met één klompje. Ook de exclusieve museum mok, die alleen in het Klompenmuseum verkrijgbaar is, bleek zeer gewild. Daarnaast waren de grote houten tulpen en de tulpenboekjes bijzonder in trek bij bezoekers.

Ook draagklompen blijven populair: er werden bijna 74 paar verkocht. Helaas konden de bekende Wietzes-klompen niet meer worden geleverd, omdat firma Nijhof uit Enter is gestopt met het produceren van klompen.

Het blijft een uitdaging om de vraag naar specifieke artikelen goed te voorspellen, maar dankzij een zorgvuldig samengesteld assortiment blijft de winkel aantrekkelijk en afwisselend. Nieuw in het assortiment zijn de sleutelhanger met het museumlogo en de sokken met klompenmotief, die enthousiast zijn ontvangen door bezoekers.

Een bijkomend voordeel van het assortiment is dat er geen producten met een beperkte houdbaarheid worden verkocht, waardoor er geen sprake is van derving door verlopen artikelen.

### Horeca

De museumhoreca heeft ook dit jaar een belangrijke bijdrage geleverd aan de gastvrije en gezellige ontvangst van bezoekers. In de horeca konden bezoekers genieten van koffie, thee, frisdranken en chocolademelk. Dankzij de arrangementen waarin koffie en thee zijn opgenomen, werd bovendien een mooie omzet gerealiseerd.

Bezoekers waarderen in het bijzonder de keuze voor traditionele filterkoffie in plaats van apparatenkoffie. De koffie wordt vaak zeer positief beoordeeld en draagt zichtbaar bij aan de huiselijke, authentieke sfeer die het museum wil uitstralen.

In totaal werden 318 koppen koffie, 113 koppen thee en 93 blikjes chocolademelk en frisdrank verkocht. Daarnaast zijn via groepsarrangementen maar liefst 954 koppen koffie en thee geserveerd. Daarmee blijft de museumhoreca een gewaardeerd en onmisbaar onderdeel van de totale museumbeleving.



## Vrijwilligers

Elke openingsmiddag zijn er twee vrijwilligers aanwezig in het museum om bezoekers gastvrij te ontvangen. Bij groepsbezoeken worden extra vrijwilligers ingezet, evenals één of meerdere rondleiders, zodat iedere groep een optimale en persoonlijke ervaring krijgt.

Achter de schermen wordt veel werk verricht dat essentieel is voor het goed functioneren van het museum. De schoonmaakploeg zorgt er wekelijks voor dat het museum schoon, verzorgd en veilig is voor bezoekers. Ook tuin en gebouw worden met grote zorg onderhouden. Daarnaast zijn er diverse vrijwilligersteams actief, zoals de inrichtingsgroep, de depotvrijwilligers, de technische dienst, de winkelinkoop, en Horeca inkoop. Zij dragen op hun eigen manier bij aan het behoud, de presentatie en het dagelijks functioneren van het museum.

Vrijwilligers vormen de basis van het museum. Sinds de oprichting in 1990 draait het museum volledig op hun inzet. Het aantal vrijwilligers ligt doorgaans tussen de 50 en 60 personen. In 2025 hebben zich opnieuw nieuwe vrijwilligers aangesloten. Ook zijn er inmiddels vrijwilligers met een status in Nederland, wat de diversiteit binnen het team verder heeft versterkt.

Om de onderlinge verbinding te versterken en kennis te delen, worden jaarlijks vijf ontmoetingsmomenten georganiseerd: de Nieuwjaarsborrel begin januari, een bijeenkomst in maart waarin wordt teruggeblikt en vooruitgekeken naar het nieuwe seizoen en de nieuwe expositie, een tussenevaluatie eind juni, en een eindevaluatie in november. Daarnaast wordt jaarlijks een gezamenlijk bezoek gebracht aan een collega-museum. In 2025 was dat het Nationaal Vlechtmuseum.

De dag wordt traditioneel afgesloten met een gezamenlijk diner in een lokaal restaurant. Tijdens dit diner werden de vrijwilligers die 25 jaar of langer aan het museum verbonden zijn extra in het zonnetje gezet met een bijzonder aandenken: kleine klompjes met hun naam, de datum en het wapen van de voormalige gemeente Eelde.

## Technische dienst

Het gebouw en de tuin worden met grote zorg onderhouden door vier vrijwilligers van de Technische Dienst. Twee van hen richten zich vooral op de buitenruimtes rond het museum en het tuinonderhoud, terwijl de andere twee zich bezighouden met technische werkzaamheden in het museum en ondersteuning bieden bij de inrichting van nieuwe tentoonstellingen.

Daarnaast worden er regelmatig diverse aanvullende klussen uitgevoerd die bijdragen aan het goed functioneren en de uitstraling van het museum. Zo ondersteunen vrijwilligers de inrichtingscommissie bij het schilderen van wanden en het ophangen van grote afbeeldingen en presentatiematerialen.

In 2025 is een nieuwe keuken geplaatst, wat na vele jaren intensief gebruik een welkome en noodzakelijke vernieuwing was. Ook zijn het inbraak- en brandalarmsysteem vervangen. Voor deze veiligheidsverbeteringen heeft het museum subsidie ontvangen van de gemeente Tynaarlo, waarmee de continuïteit en veiligheid van het museum verder zijn versterkt.

## Vrienden

In 2025 mocht het Klompenmuseum zich gesteund weten door zevenenzestig Vrienden die jaarlijks een financiële bijdrage leveren. Enkele Vrienden kiezen er zelfs voor om een extra bijdrage te doen, waarmee zij hun betrokkenheid bij het museum extra onderstrepen.



Als blijk van waardering ontvangen Vrienden regelmatig Museumberichten en worden zij uitgenodigd voor speciale Vriendenbijeenkomsten in het museum. Met hun Vriendenpas (voor twee personen) hebben zij bovendien gratis toegang tot het museum, waardoor zij op elk gewenst moment kunnen genieten van de collectie en tentoonstellingen.

De Vrienden vormen een waardevolle en betrokken groep binnen de museumgemeenschap. Hun steun draagt bij aan de continuïteit en ontwikkeling van het Internationaal Klompenmuseum en wordt door het museum zeer gewaardeerd.

### Bezoekers

In 2025 heeft het Internationaal Klompenmuseum, naast bezoekers uit heel Nederland, ook gasten mogen ontvangen uit circa twintig tot dertig landen wereldwijd. Het museum blijft daarmee een bijzondere internationale ontmoetingsplek voor liefhebbers van cultureel erfgoed.

Veel bezoekers laten in het gastenboek hun naam en woonplaats achter, vaak vergezeld van zeer positieve reacties. De verzamelde plaatsnamen zijn vervolgens verwerkt in een digitaal overzicht, waaruit onder andere een kaart van Nederland is ontstaan met rode markeringen die de herkomst van de bezoekers zichtbaar maken. Hieruit blijkt dat het museum door bezoekers vanuit het hele land wordt bezocht.

Bij binnenkomst worden bezoekers ontvangen met een film over de laatste klompenmaker uit Eelde, Egbert Wietzes. Deze film is beschikbaar in meerdere talen, waaronder Nederlands, Duits, Engels, Frans en Chinees, en wordt aangeboden met verschillende ondertitel- en presentatievarianten, waaronder animaties en een versie met gebarentaal. Hierdoor is de introductie toegankelijk voor een breed en internationaal publiek.

### Subsidies

Het Internationaal Klompenmuseum ontvangt geen structurele subsidie van de gemeente Tynaarlo en/of de provincie Drenthe, maar weet zich wel gesteund door diverse projectsubsidies en samenwerkingen die ruimte bieden voor verdere ontwikkeling.

Vanaf 2025 kan het museum jaarlijks een projectsubsidie bij de gemeente Tynaarlo aanvragen tot een bedrag van € 15.000,00. Deze bijdrage biedt mogelijkheden om gerichte projecten te realiseren, waarbij achteraf transparant verantwoording wordt afgelegd over de besteding van de middelen.

Daarnaast heeft de gemeente Tynaarlo het museum begin 2025 verzocht een haalbaarheidsonderzoek uit te laten voeren. Voor de uitvoering hiervan is door de provincie Drenthe een subsidie van € 25.000,00 toegekend. Deze bijdrage maakt het mogelijk om het onderzoek zorgvuldig en professioneel uit te voeren en biedt waardevolle inzichten voor de toekomstige ontwikkeling van het museum.

In augustus 2025 ontving het bestuur een bijzonder aanbod van het echtpaar Timmer uit Gieten. Zij verzamelden sinds 1955 klompen en wilden op leeftijd hun collectie van circa 500 paar overdragen. Het bestuur heeft besloten deze unieke collectie aan te kopen, waarmee een waardevolle uitbreiding van het museum is gerealiseerd.

Deze aanwinst bracht tevens een nieuwe uitdaging met zich mee: de beschikbare depotruimte was niet toereikend om de collectie op te slaan. Daarom is besloten een kantoorunit aan te schaffen en naast het museum te plaatsen. Voor de financiering hiervan is een subsidieaanvraag ingediend bij de Rabobank Assen en Noord-Drenthe, die positief is gehonoreerd met een bijdrage van € 4.000,00.



Daarmee is opnieuw een belangrijke stap gezet in de verdere versterking van de museumvoorzieningen.

## Financiën

Financieel gezien was 2025 een goed en stabiel jaar voor het museum. Wel vormen de jaarlijks stijgende kosten voor depotruimte en verzekeringen een aandachtspunt binnen de exploitatie, zoals dat voor veel culturele instellingen het geval is.

Tegenover deze vaste lasten staat een breed en gevarieerd palet aan inkomstenbronnen, waardoor het museum stevig is verankerd. Deze inkomsten komen onder andere uit:

- entrees
- groepsbezoeken
- de museumwinkel
- de verkoop van klompen
- de horeca
- Vriendenbijdragen
- Klompenadoptie
- lezingen op locatie
- livestreams.

Deze diversiteit aan activiteiten en inkomstenstromen maakt het mogelijk om de exploitatie vrijwel volledig in balans te houden en biedt tegelijkertijd ruimte om het museum verder te ontwikkelen en toekomstbestendig te houden.

## Adoptie klompen

Ook in 2025 hebben zowel bedrijven als particulieren met enthousiasme een paar klompen geadopteerd voor een bedrag van € 50, € 100 of € 250 per jaar. Dit leverde in 2025 totaal € 2.150,00 op. Het aantal geadopteerde klompen blijft jaarlijks groeien, wat laat zien dat dit initiatief steeds meer wordt gewaardeerd.

Adoptanten ontvangen als dank een fotolijst met een afbeelding van het door hen geadopteerde paar klompen. Daarnaast krijgen zij twee vrijkaartjes voor een bezoek aan het museum.

De adoptie van klompen is een aantrekkelijke en toegankelijke manier om het museum te ondersteunen én dichterbij de collectie te komen. Met een zeer uitgebreide verzameling klompen, houten schoeisel, schoeisel met houten zolen (kleppers), zijn er nog volop mogelijkheden om nieuwe klompen te adopteren.

Klompenadoptie vormt daarmee een waardevolle en stabiele inkomstenbron binnen de zeven pijlers waarop het Internationaal Klompenmuseum is gebaseerd.

## Missie

Het Internationaal Klompenmuseum richt zich op een zo breed mogelijk publiek en wil graag een plek in het centrum van Eelde. De nationale en internationale collectie bestaat uit klompen, schoeisel met een houten zool, houten zolen, gereedschappen, machines en documentatie uit vijfenveertig landen van over de hele wereld. Tot de missie van het Internationaal Klompenmuseum horen educatie, het



promoten van studie- en onderzoeksmogelijkheden en het extern beschikbaar stellen van delen van de collectie.

Jaarlijks is er een tentoonstelling, in 2025 met de titel *Nooit te Bont*, met een thema en bijpassende klompen uit de collectie.

De klomp, geschiedenis en toekomst staan centraal. Voor een tentoonstelling worden in binnen- en buitenland bruiklenen gevraagd. Ieder jaar weer maken de vrijwilligers jong en oud enthousiast voor de bijzondere klompen in de tentoonstelling van het museum. Bezoekers ervaren de waarde van de klomp als Cultureel Erfgoed.

## Vragen

Het bestuur heeft de ambitie om het Internationaal Klompenmuseum verder te ontwikkelen als hét toonaangevende museum op het gebied van nationale en internationale klompen. De ontwikkeling richting een volwaardig expertisecentrum voor de klomp komt daarbij steeds dichterbij, mede door de groeiende internationale belangstelling en de vele vragen die het museum jaarlijks ontvangt.

In 2025 werd het museum circa 15 keer benaderd met uiteenlopende vragen over klompen, zoals herkomst, ouderdom en achtergrond van specifieke exemplaren. Daarnaast ontvangt het museum met regelmaat verzoeken of aanbiedingen om klompen en klompen-gerelateerde objecten over te nemen, evenals diverse schenkingen die de collectie verder verrijken en versterken.

Een mooi voorbeeld hiervan is de ontvangst van een brief in augustus 2025 van de heer en mevrouw Timmer uit Gieten. Zij verzamelden sinds 1955 klompen, zowel nationaal als internationaal, en boden hun collectie van circa 500 paar aan het museum aan. Na bestudering is deze collectie als een waardevolle aanvulling op het museum beoordeeld en is besloten tot aankoop.

Deze bijzondere uitbreiding bracht ook een praktische uitdaging met zich mee op het gebied van opslagruimte. Na zorgvuldige afweging is gekozen voor de aanschaf van een mobiele kantoorunit, waarin stellingen zijn geplaatst om de collectie verantwoord te kunnen onderbrengen. Aan de noordzijde van het museum was voldoende ruimte beschikbaar om deze unit te plaatsen, waardoor de collectie nu een passende en goed toegankelijke plek heeft gekregen binnen het museum.

## Toekomstige Ambities

Het bestuur blijft zich met volle overtuiging inzetten voor de verdere ontwikkeling en uitbreiding van het museum, met als ambitie te komen tot een groter en toekomstbestendig museum in het centrum van Eelde.

Begin 2025 heeft de gemeente Tynaarlo het bestuur gevraagd een haalbaarheidsonderzoek te laten uitvoeren. Het bestuur heeft deze opdracht met enthousiasme opgepakt en twee partijen verzocht een offerte uit te brengen voor de uitvoering van dit onderzoek. Na zorgvuldige afweging is de opdracht gegund aan het bureau Wij zijn Ginder uit Den Bosch.

Voor de financiering van het onderzoek is bij de provincie Drenthe een subsidieaanvraag ingediend voor een bedrag van € 25.000,00. Deze aanvraag is positief beoordeeld en toegekend, waardoor de uitvoering van het haalbaarheidsonderzoek van start kon gaan. De uitkomsten hiervan worden in 2026 verwacht en vormen een belangrijke basis voor de toekomstige ontwikkeling van het museum.



## Bestuur

Het bestuur vergaderde in 2025 op vaste basis elke derde woensdag van de maand in het Klompenmuseum. Indien nodig werden aanvullende bestuursvergaderingen ingepland om actuele onderwerpen zorgvuldig te bespreken en te besluiten. Het bestuur bestond in 2025 uit acht personen.

Het Internationaal Klompenmuseum blijft zich met veel inzet ontwikkelen als hét toonaangevende centrum voor nationale en internationale klompen en het bijbehorende ambacht. Dankzij een groeiend aantal bezoekers, vernieuwende educatieve initiatieven en sterke internationale contacten heeft het museum in 2025 opnieuw een stevige basis gelegd voor de toekomst.

Het museum vervult daarmee een belangrijke culturele en educatieve rol en draagt actief bij aan het levend houden van het klompenerfgoed voor huidige en toekomstige generaties.

### Bestuur:

Voorzitter                      Jan Smits

Secretaris                      Dineke Vos

Penningmeester              Gerla Niemeijer

Leden                              Bertus van den Hof

Helga van Huizen

Arjen Vervat

Sjoerd van der Wulp



# Jaarrekening 2025



Internationaal Klompenmuseum





Betreft:  
**Jaarrekening 2025**

Eelde, februari 2026

Geacht Bestuur,

Hierbij ontvangt u de jaarrekening over het jaar 2025.

Het rapport omvat:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de Verlies & Winstrekening per 31 december 2025;
3. Toelichting op de Balans

Hoogachtend,

Gerla Niemeijer  
*penningmeester*



## Balans & Verlies & Winst 2025

(in euro's)

Balans		per 31-12-2025	
<b>Bezit</b>		<b>Schuld</b>	
Inventaris	3595,00	Eigen Vermogen	81.043,65
Grond	7.627,00	Voorziening	80.799,00
Gebouw	20.250,00	Vooruit ontvangen	28.950,00
Kapitaal/privé (verlies)	884,69	Af te dragen hoog	206,21
Kas	292,40	Af te dragen laag	424,66
Bankrekening - 041	1075,81		
Bankrekening – spaar	150559,05		
Te verrekenen BTW	3339,57		
Voorraad Winkel	2419,00		
Voorraad Klompen	1381,00		
<b>Totaal</b>	<b>191.423,52</b>	<b>Totaal</b>	<b>191.423,52</b>

### Toelichting op de Balans:

Inventaris Afschrijving 20 % van het bedrag (wettelijk toegestaan)  
 Gebouw Afschrijving 10 % van het bedrag  
 Vooruit ontvangen Er is € 20.000,00 ontvangen van de Provincie voor de betaling van het haalbaarheidsonderzoek. Daar is al € 10.440,00 van betaald.  
 Van de uitvoeringsregeling Musea is een bedrag binnengekomen van € 15.390,00 en er is een bedrag binnengekomen van de Rabobank van € 4.000,00.  
 Per saldo blijft er dus een bedrag over van € 28.950,00.

Provincie Drenthe	20.000,00
Haalbaarheidsonderzoek	-10.440,00
Gemeente Tynaarlo	15.390,00
Rabobank Assen en Noord-Drenthe	<u>4.000,00</u>
Op de balans	28.950,00





**Bestuur:**

Voorzitter                    Jan Smits

Secretaris                    Dineke Vos

Penningmeester            Gerla Niemeijer

Leden                         Bertus van den Hof

Helga van Huizen

Eki Steenhuisen

Arjen Vervat

Sjoerd van der Wulp