

Jaarverslag 2024



Internationaal Klompenmuseum





Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Stichting	4
Governance	4
Expositie 2024	4
Bezoekersaantallen 2024	4
Bezoek met Museumkaart	5
Groepsbezoeken	5
Livestreams	5
Arrangementen	5
Openingstijden	6
Lezingen op locatie	6
Bruiklenen voor de expositie van 2024	6
In bruikleen gegeven	6
Scheningen in 2024	7
Marketing /publiciteit	7
Educatie	7
Winkel	8
Horeca	8
Vrijwilligers	8
Technische dienst	9
Vrienden	9
Films voor bezoekers	9
Subsidies	9
Financiën	9
Adoptie klompen	9
Internationale contacten	10
Missie	10
Actie van het bestuur	10
Toekomstige ambities	11
Bestuur	12
Jaarrekening 2024	13-16
Bestuur	17



Voorwoord

Wat een prachtig jaar hebben we achter de rug bij het Internationaal Klompenmuseum! Erfgoed, creativiteit en vooral een regenboog van kleur kwamen samen in de schitterende tentoonstelling "Nooit te Bont!", waarin elk paar klompen z'n eigen verhaal vertelt.

Onze vrijwilligers zijn het goud van het museum; zonder hen zouden we niet staan waar we nu staan. Dankzij hun tomeloze inzet blijft het Klompenmuseum groeien en bloeien. In 2024 mochten we een kleine 3.000 bezoekers verwelkomen van binnen en buiten Nederland. Het museum is en blijft een trotse vertegenwoordiger van Eeldes cultuur en erfgoed.

Het Klompenmuseum is een belangrijke schakel in de gemeenschap van Eelde. Het is niet alleen een plek waar je klompen kunt bewonderen, maar ook een ontmoetingsplek, een bron van educatie, en een plek waar jong en oud de rijke cultuur van het ambacht kunnen ervaren. Ongeveer honderd basisschoolkinderen uit de regio maakten kennis met onze collectie en deden mee aan creatieve activiteiten.

Dit jaarverslag voert ons door een jaar vol mooie successen en bijzondere momenten. Financiële stabiliteit, een prachtige expositie en mooie samenwerkingen hebben van 2024 een jaar gemaakt om met trots op terug te kijken. Samen zetten we ons in voor een museum dat niet alleen groeit, maar ook midden in het centrum van Eelde staat. Want het hart van onze gemeenschap verdient een plek waar cultuur, innovatie en traditie samenkomen.

Ik wens u veel leesplezier en ik dank u hartelijk voor uw steun aan ons mooie museum!

Namens het bestuur

Jan Smits
Voorzitter



Stichting

De Stichting Klompenmuseum Gebr. Wietzes werd op 24 februari 1988 opgericht en opende haar deuren op 19 mei 1990. In 1997 werd het museum uitgebreid met een videoruimte en werkplaats, wat resulteerde in een totale uitbreiding van 84 m² naast het oorspronkelijke gebouw van 153 m² aan de Wolfhorn. De stichting beheert de grootste collectie houten schoeisel ter wereld, met zo'n 3.000 paren uit 45 landen, inclusief gereedschap voor het traditioneel maken van klompen.

Governance

De Stichting volgt strikt de geldende wet- en regelgeving en past de drie belangrijke culturele codes toe: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code voor Culturele Diversiteit.

Expositie 2024

In 2024 is de tentoonstelling *Nooit te Bont!* ingericht.

Een levendige explosie van kleur en creativiteit wordt tentoongesteld in het hart van Eelde, waar het vermaarde Internationaal Klompenmuseum een ode brengt aan de diversiteit van klompen en houten schoeisel. "*Nooit te Bont!*" is een viering van vakmanschap en artistieke verbeelding, waar de nuchtere klomp een canvas wordt voor grenzeloze expressie. Beroemde kunstenaars en ontwerpers, waaronder de gerenommeerde schoenontwerper Jan Jansen, hebben meesterwerken van houten schoeisel ontworpen en gemaakt. Het resultaat is verbluffend: een regenboog van kleuren en gedurfde ontwerpen. Van het traditionele Staphorster stipwerk tot klompen beschilderd met motorlogo's, elk paar klompen vertelt zijn eigen unieke verhaal. In de betoverende expositie "*Nooit te Bont!*" komen Franse meesterstukken samen met het oer-Hollandse ambacht, met klompen die pronken met sierlijk gesneden dieren, bloemen en frivole krullen. Het Internationaal Klompenmuseum is de trotse bewaarder van deze extreme verscheidenheid aan klompen, een feest van culturele versmelting en artistieke vrijheid. "*Nooit te Bont!*" is niet zomaar een tentoonstelling; het is een levendige viering van diversiteit en creativiteit, waar elke klomp een uniek kunstwerk wordt.

Bezoekersaantallen 2024

In 2024 ontving het museum een positief aantal bezoekers. Het museum verwelkomde 2.774 bezoekers, inclusief een aantal schoolgroepen en grote groepen zoals de Zonnebloem en twee groepen Franse-Canadese bezoekers. Ook het aantal bezoekers met een Museumkaart groeide van 700 in 2023 naar 857 in 2024.

SMK volwassenen toegang	674
SMK junior toegang	51
Bezoek Museumkaart volwassenen	109
Bezoek Museumkaart Kids	19
Bezoek Museumkaart Volwassenen 5x31dgn	4
Volwassenen	972
Kinderen - 6/12 jaar	57
CJP pas	1
Begeleiders	9
Vrienden voor het Leven	15
Vriend van het museum	2



Gratis toegang	95
Drentse Museumpas	13
Kinderen ↓ 6 jaar - gratis	12
Ticket Online Volwassenen	1
Museum arrangement 1- volwassenen	154
Museum arrangement 1 - kinderen	51
Museum arrangement 2 - volwassenen	214
Museum arrangement 2 - kinderen	2
Museum arrangement 3 - volwassenen	73
Arrangement Museum + Familiehotel + Kool Rondvaart	52
Arrangement Museum + Familiehotel + Kool Rondvaart	30
Museum arrangement 2 - touroperator - 2023	31
Arrangement 2a - Oringer Marke	44
Museum arrangement + Familiehotel +Kool Rondvaart	65
Museum arrangement + Rest. Norgerberg + Speelgoedmuseum	18
Museum arrangement Hout 6	6
Totaal	2774

Bezoek met een Museumkaart

Het aantal personen dat met een Museumkaart een bezoek brengt aan het Klompenmuseum stijgt nog steeds. In 2023 kwamen er 700 personen met een Museumkaart. In 2024 kwamen er 857 personen met een Museumkaart.

Groepsbezoeken

Groepsbezoeken zijn belangrijk voor het Klompenmuseum. In 2024 kwamen er tweeëntwintig groepen een bezoek brengen. De groepen: families, De Zonnebloem, via Oringer Marke, senioren groepen, scholen. Zelfs twee groepen met Franse Canadese bezoekers via een touroperator uit Oostenrijk brachten een bezoek. Bij binnenkomst kregen deze bezoekers de video van de laatste klompenmaker, Egbert Wietzes in het Frans te zien. Daarna werden ze door een vrijwilliger rondgeleid in het Frans.

Livestreams

In samenwerking met VindiQu, een bedrijf dat digitale uitjes organiseert voor mensen met een zorgbehoefte, heeft het museum in 2024 twaalf interactieve livestreams verzorgd. Dit initiatief werd positief ontvangen en maakt het museum toegankelijk voor groepen die niet fysiek kunnen bezoeken.

Arrangementen

Groepen kunnen in het Museum kiezen voor drie arrangementen. Arrangement 1: entree en rondleiding. Arrangement 2: entree, rondleiding en twee koppen koffie/thee met een plak cake/koek. Arrangement 3: entree, rondleiding, twee koppen koffie/thee met een gebakje van plaatselijke warme bakker Dunnewind.

Ook heeft het Museum vier arrangementen met andere partijen. Al deze arrangementen beginnen om tien uur in het Klompenmuseum. Arrangement 1: lunch Fletcher familiehotel Paterswolde en rondvaart met Kool rondvaartbedrijf door Groningen. Arrangement 2: lunch in de balzaal van Borg Nienoord, daarna een rondleiding in het Rijtuigmuseum. Arrangement 3: lunch Bospaviljoen



de Norderberg, daarna een bezoek aan Speelgoedmuseum Roden. Arrangement 4: lunch Natuurplaats Noordsche Veld in Norg, daarna met de boswachter een wandeling op het Noordsche Veld.

Openingstijden

De openingstijden waren vanaf de oprichting in 1990 altijd dinsdagmiddag tot en met zondagmiddag van 14.00 – 17.00 uur. Het bestuur had in 2022 besloten, op aangeven van een aantal vrijwilligers, de openingstijden aan te passen naar 13.30 – 17.00 uur. Deze openingstijden zijn in 2024 ook aangehouden. Dit omdat de vrijwilligers die dagelijks dienst deden in het Museum vaak bij aankomst bij het Museum al wachtende bezoekers aantreffen.

Gezien het goede aantal bezoekers is iedereen tevreden met het verlengen van de openingstijden.

Lezingen op locatie

Op verzoek van verenigingen en instellingen verzorgen twee van de vrijwilligers sinds 2013 lezingen op locatie tot aan Amsterdam aan toe. Ze zijn altijd een succes en geven het museum extra publiciteit. De lezing "Lopen op Hout" met meer dan 70 dia's duurt twee keer drie kwartier met een pauze van plusminus 30 minuten, waarbij naast Nederlandse klompen ook klompen van over de hele wereld aan de orde komen. Het is altijd een verrassing voor de mensen om te zien en te horen dat er naast Nederland in heel veel landen op klompen gelopen werd/wordt.

In 2024 zijn er 12 lezingen verzorgd. Totaal hebben 388 personen de lezingen bezocht. De prijs voor een lezing bedraagt 115,00 euro. Hier overheen komen nog de kilometerkosten van 0,30 euro per gereden kilometer. Tijdens en na de lezing worden er souvenirs verkocht. In 2022 verzorgden voor het eerst twee vrijwilligers de lezingen, één voor de lezing en één voor de verkoop van de souvenirs. De verkoop van de souvenirs gaat de ene keer beter dan de andere keer. Het zijn extra inkomsten voor het Museum. De lezingen brachten het Museum bijna 1.380,00 euro op.

Bruiklenen voor de expositie van 2024

Voor de tentoonstelling *Nooit te Bont* zijn er bruiklenen gevraagd en gekregen van:

- Hooijer Footwear – Oldenzaal – prachtig schoeisel van de beroemde schoenontwerper Jan Jansen
- Marga van Vliet – door internationale sporters (motorcoureurs en schaatser) gesigndeerde kleine klompjes. Ook schitterend beschilderde klompen met motormerken en logo's van F1 motoren en coureurs.
- het Zuiderzeemuseum een paar klompen met hakken van Victor & Rolf beschilderd met Staphorster stipwerk.

In bruikleen gegeven

Aan Museum De Wemme uit Zuidwolde (dr.) zijn acht paar klompen van Drentse klompenmakers in bruikleen gegeven voor de tentoonstelling van 2024.



Schenken in 2024

In Nederland zijn nog veel oude klompen en materialen van klompenmakers. Regelmatig krijgt het Klompenmuseum schenkingen. Een deel van de schenkingen wordt opgenomen in een tentoonstelling. In 2024 kregen wij de volgende schenkingen:

Van Eric van Gasteren kreeg het museum de website www.klompenmaken.nl. Deze website had Eric gemaakt voor zijn vader klompenmaker Van Gasteren. Ook kreeg het museum twaalf paar klompen van Eric van Gasteren. Het zijn door zijn vader gemaakte klompen.

Van de heer Pot uit Hoogezand een paar handgemaakte kapklompen.

Ineke Szarzynski uit Breda schonk diverse paren klompen die haar man verzameld had. Hij had als vrijwilliger gewerkt bij klompenmaker Frans van Kuijk in Velddriel. Door dit vrijwilligerswerk was hij begonnen te verzamelen.

Robert van Kimmenade uit Mierlo heeft een set klompenmakers gereedschap geschonken.

Marketing /publiciteit

Het Klompenmuseum heeft een eigen website www.klompenmuseum.nl. Op de site is ook de database met een groot deel van de klompen uit de collecties te zien. De website is opnieuw in WordPress gemaakt, moderne software. Veel bezoekers van de website hebben de mogelijkheid om, via Google translate, de site in hun eigen taal te lezen. Dit kan ook met de database.

Hier staat ook de virtuele tour: www.klompenmuseum.nl/tour vermeld. Mensen van over de hele wereld kunnen virtueel door het Klompenmuseum wandelen. Wekelijks wordt er een bericht gepost op Instagram en Facebook.

Daarnaast staat het Klompenmuseum op diverse websites vermeld of met een link: Er op uit in Eigen Land, Museumvereniging, Marketing Drenthe, Platform Drentse Musea, Fietsroutenetwerk, Museumtijdschrift.nl, Ausfluegeholland.de, etc. In 2024 zijn er weer 11.000 folders gedrukt en deze zijn verspreid naar plusminus 360 adressen, in pakjes van 25 exemplaren, in de provincies Groningen, Friesland en Drenthe. Ook in 2024 was het Klompenmuseum diverse keren te horen op radio Drenthe. Advertenties, een aantal met een advertorial, zijn geplaatst in: Museum Magazine, Hondsrug Magazine, Margriet er op uit gids, Magazine van Drents Friese Wolden, de Oostermoer, Magazine Vakantie op de Hondsrug, Kunst en Museumkrant, NCRV Gids, De Krant van Tynaarlo, Recreatiewijzer Groningen en Drenthe. Belangrijk voor het museum is de free publicity. De plaatselijke krant en regionale weekbladen hebben regelmatig artikelen over het Klompenmuseum geschreven.

Het museum heeft weer op de Eelder Jaarmarkt gestaan en ook op het Historisch Oogstfestival op het Landgoed Verhildersum in Leens. Het Internationaal Klompenmuseum is lid van de Museum vereniging, Platform Drentse Musea en de Nederlandse Vereniging van Klompenfabrikanten (NVK).

Met de Museumkaart hebben bezoekers gratis toegang tot het museum. Vrienden van het Klompenmuseum kunnen het museum altijd gratis bezoeken, evenals de mensen die een paar klompen geadopteerd hebben. Medewerkers van de Drentse Musea hebben met de Drentse Museumpas ook gratis toegang tot het museum. Leden van diverse organisaties hebben tegen gereduceerd tarief toegang tot het museum, zoals: CJP-pas, Vrienden RTV Drenthe.

Educatie

In het afgelopen jaar heeft de Edu-groep meerdere keren vergaderd. Aan het begin van het seizoen werd er een bijeenkomst gehouden om de foto-speurtocht aan te passen aan de nieuwe expositie en om de deelname aan Oktober Kindermaand te plannen. Er werd besloten om gedurende drie



weekenden in oktober deel te nemen, met knutselactiviteiten die aansloten bij de expositie *Nooit te Bont*.

Voorafgaand aan Oktober Kindermaand kwam de Edu-groep opnieuw samen om de bezetting voor de weekenden te regelen en de benodigde materialen voor de knutselactiviteiten in kaart te brengen en aan te schaffen. In totaal hebben 98 kinderen deelgenomen aan de activiteiten in het museum, steeds onder begeleiding van betalende volwassenen.

Daarnaast hebben diverse basisschoolgroepen het museum bezocht, vaak als onderdeel van een project over Nederland. Het aanbod voor schoolklassen varieerde, met de mogelijkheid om klompjes te versieren en deel te nemen aan een speurtocht. De reacties van zowel de leerlingen als de begeleiders waren telkens zeer positief.

Twee groepen uit de opvang van Oekraïense vluchtelingen uit Pekela hebben op 3 januari een bezoek gebracht aan het museum ten behoeve van de taalontwikkeling en als vakantieactiviteit. Eind december zijn er vrijwilligers naar de opvang van Oekraïense vluchtelingen geweest en hebben daar de kinderen een middag vermaakt.

Winkel

Een mooi ingerichte museumwinkel met een gevarieerd aanbod heeft menig bezoeker tot een aankoop verleid. De hardlopers zijn: memohouders met twee klompjes, de Museum mok (alleen in het Klompenmuseum te koop), sleutelhanger met één klompje, grote houten tulpen en tulpen boeketjes. Met al deze verkopen maakt de museumwinkel winst. Draagklompen zijn gewild. Er zijn bijna 152 paar klompen verkocht. Ondanks de extra inkoop hebben we niet kunnen voorkomen dat enkele maten kapklompen niet het hele seizoen voorradig waren. De Wietzes klompen worden geleverd door de firma Nijhof in Enter en vanwege de drukte daar duurt het wel eens even voor de bestelling Wietzes klompen aan de beurt is. Het blijft lastig om te voorspellen hoeveel van een bepaald artikel verkocht gaat worden. Nieuw in het assortiment zijn de sleutelhanger met het logo van het museum en de sokken met klompen. Gelukkig verkopen we geen artikelen in de winkel die een beperkte houdbaarheid hebben, er gaat niets over de datum.

Horeca

Door de arrangementen waarin ook koffie/thee zijn opgenomen heeft de horeca een goede omzet weten te realiseren. In het Klompenmuseum schenken we geen apparatenkoffie, maar filterkoffie. Dit wordt zeer op prijs gesteld en goed beoordeeld. Er zijn verkocht: 227 Koppen koffie, 77 koppen thee, 68 glazen chocomelk en frisdrank en 1.026 koppen koffie/thee bij arrangementen.

Vrijwilligers

Veel werk wordt achter de schermen gedaan, maar is ontzettend belangrijk voor het museum. Zo maakte de schoonmaakploeg het museum iedere week weer schoon en veilig voor bezoekers en werden tuin en gebouw netjes onderhouden.

Voor het museum zijn de vrijwilligers van groot belang. Het museum draait al sinds 1990 op enkel vrijwilligers. Het aantal vrijwilligers is meestal tussen 50 en 60. In 2024 hebben zich weer zes nieuwe vrijwilligers gemeld.

Jaarlijks is er vijf keer de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten: begin januari de Nieuwjaarsborrel, in maart om bij te praten en te overleggen over het komende seizoen en uit uitleg te geven over de nieuwe expositie, eind juni is er een tussenevaluatie, in november de eindevaluatie en een middag met



elkaar naar een collega museum. In 2024 is Museum de Proefkolonie in Frederiksoord bezocht. Na afloop een etentje bij een lokaal restaurant.

Technische dienst

Het gebouw en de tuin worden onderhouden door twee vrijwilligers van de Technische Dienst. De technische mensen hoefden dit keer niet te helpen met het inrichten van de expositieruimte. Wel waren er andere klusjes en klussen die gedaan moesten worden. In 2024 hebben zich twee (2) personen aangemeld om de technische dienst te versterken. Er zijn nu twee vrijwilligers voor het buitengebeuren en twee voor het binnen gebeuren.

Vrienden

Het Klompenmuseum heeft vierenzeventig Vrienden die jaarlijks een bijdrage betalen. Hiervoor ontvangen zij regelmatig Museumberichten en zij worden in het museum uitgenodigd als er een Vrienden-bijeenkomst wordt georganiseerd. Met hun Vriendenpas (voor twee personen) hebben zij gratis toegang tot het museum.

Films voor bezoekers

In 2024 hebben bezoekers, naast bezoekers vanuit heel Nederland, uit dertig landen van over de hele wereld het unieke Internationaal Klompenmuseum bezocht. De bezoekers krijgen bij binnenkomst eerst de film van de laatste klompenmaker uit Eelde, Egbert Wietzes, te zien. Deze worden aangeboden in het Nederlands, Duits, Engels, Frans, Chinees, met animaties en met animaties plus Gebaren Taal.

Subsidies

Het museum ontvangt structureel geen subsidie van de gemeente Tynaarlo en/of de provincie Drenthe. Voor projecten vraagt het Internationaal Klompenmuseum financiële ondersteuning bij overheden (gemeente en provincie), banken en fondsen. Projectsubsidies heeft het museum ontvangen van: Gemeente Tynaarlo (€ 4.184,00) en het Cultuurfonds (€ 3.290,00).

Financiën

Financieel gezien was 2024 weer een normaal jaar. Helaas is de huur van depotruimte, die jaarlijks stijgt, toch wel een last voor de exploitatie.

De inkomsten voor het Klompenmuseum komen uit: entrees, groepen, de winkel, horeca, Vrienden, adoptie van klompen, Lezingen op locatie en Livestreams.

Adoptie klompen

Ook in 2024 hebben bedrijven en privépersonen een paar klompen geadopteerd voor een bedrag van € 50, € 100 of € 250 per jaar. Dit heeft in 2024 € 1.800,00 opgeleverd. Het aantal paar klompen dat geadopteerd wordt neemt toe. De adoptie van klompen is één van de zeven inkomstenbronnen van het Klompenmuseum.



Internationale contacten

Thomas Chevillard en Donatien Gerard, twee Franse journalisten, die hun studie een jaar hebben onderbroken, hebben ervoor gekozen om onderzoek te doen naar verschillende ambachten in diverse Europese landen. Hun reis bracht hen naar verschillende plekken waar ze de geschiedenis en de technieken van traditionele ambachten bestudeerden. Eén van de ambachten die ze onderzochten, was het vak van de klompenmaker. Voor dit specifieke onderzoek besloten ze een bezoek te brengen aan het Internationaal Klompenmuseum, wat een bijzondere keuze was. Het feit dat ze aan dit unieke en gespecialiseerde museum dachten, getuigt van hun grondige aanpak en interesse in de tradities die het museum vertegenwoordigt. Tijdens hun bezoek aan het museum hadden ze de gelegenheid om in gesprek te gaan met twee vrijwilligers die hen meer konden vertellen over de geschiedenis van het klompen maken en de werking van het museum. Het interview met deze vrijwilligers bood hen waardevolle inzichten en informatie voor hun onderzoek naar dit traditionele ambacht.

Van Ricardo Kasburg Philippsen, hoofd van het Heimat Museum in Witmarsum Brazilië ontving het Museum een vraag. Door de plaatsnaam begrijp je waarschijnlijk al dat we een link hebben met Witmarsum Friesland. Onze oorsprong ligt daar, maar na een reeks van migraties hebben we onze gemeenschap in Brazilië gevestigd. Als museum richten we ons op het levend houden van onze cultuur, geschiedenis en tradities, en daarvoor zijn we altijd op zoek naar mogelijkheden. Als een museum met een klein budget zijn we afhankelijk van fondsen van onze overheid en sponsors om dingen draaiende te houden. Er is net een deur voor ons opengegaan om subsidie te krijgen. Daarvoor hebben we een museum in de Nederlanden nodig als partner. "Zou u onze partner willen zijn?"

Missie

Het Internationaal Klompenmuseum richt zich op een zo breed mogelijk publiek en wil graag een plek in het centrum van Eelde. De nationale en internationale collectie bestaat uit klompen, schoeisel met een houten zool, houten zolen, gereedschappen, machines en documentatie uit vijftig landen van over de hele wereld. Tot de missie van het Internationaal Klompenmuseum horen educatie, het promoten van studie- en onderzoeksmogelijkheden en het extern beschikbaar stellen van delen van de collectie.

Jaarlijks is er een tentoonstelling met een thema en bijpassende klompen uit de collectie. De klomp, geschiedenis en toekomst staan centraal. Voor een tentoonstelling worden in binnen- en buitenland bruiklenen gevraagd. Ieder jaar weer maken de vrijwilligers jong en oud enthousiast voor de bijzondere klompen in de tentoonstelling van het museum. Bezoekers ervaren de waarde van de klomp als Cultureel Erfgoed.

Het bestuur blijft de ambitie houden om het leidende museum te zijn op het gebied van nationale en internationale klompen. Het expertisecentrum op het gebied van de klomp komt steeds dichterbij door de vele vragen die er jaarlijks op het gebied van klompen van over de hele wereld gesteld worden.

Actie van het bestuur

Al ruim twintig jaar is het bestuur bezig om een nieuw en groter museum te realiseren in het centrum van Eelde. In juni heeft het bestuur besloten om niet meer af te wachten maar in actie te komen. Eén van de acties was om een pittig artikel in Dorpsklanken, het plaatselijke weekblad, te laten schrijven. Ook is er bedacht om personen en organisaties die het Klompenmuseum een warm hart toedragen een ondersteunende brief te laten schrijven. Ruim veertig personen en organisaties uit binnen- en buitenland is gevraagd om een ondersteunende brief. Achttwintig personen en organisaties, uit Nederland, België, Duitsland, Engeland, Frankrijk, Spanje en Australië hebben hier positief op



gereageerd. Hierna is er besloten om deze achtentwintig ondersteunende brieven op zes december door Sinterklaas te laten aanbieden aan de burgemeester. De burgemeester heeft deze aangenomen en er voor gezorgd dat alle Raadsleden een hardkopie van de brieven kregen.

Toekomstige Ambities

Het bestuur blijft zich inzetten voor de uitbreiding van het museum, met als doel een groter en moderner museum in het centrum van Eelde te realiseren. In 2024 heeft het bestuur actief gewerkt aan het verkrijgen van steun voor deze plannen, met positieve reacties van zowel nationale als internationale organisaties.

Bestuur

Het bestuur vergaderde elke maand op de derde woensdag van de maand in het Klompenmuseum. In bijzondere gevallen wordt een extra bestuursvergadering belegd. Helaas heeft een bestuurslid in november aangegeven dat zij per 1 januari 2025 stopt als bestuurslid. Gelukkig blijft ze wel vrijwilliger gastvrouw en rondleider. In overleg met de vrijwilliger zijn haar taken deels overgenomen.

Het Internationaal Klompenmuseum blijft zich inzetten om zowel nationaal als internationaal het leidende centrum voor klompen en het ambacht erachter te zijn. Met groeiende bezoekersaantallen, innovatieve educatieve projecten en sterke internationale contacten, heeft het museum in 2024 wederom een solide basis gelegd voor de toekomst. Het blijft een waardevolle culturele en educatieve instelling, die het erfgoed van de klomp levend houdt voor toekomstige generaties.



Bestuur:

Voorzitter	Jan Smits
Secretaris	Dineke Vos
Penningmeester	Gerla Niemeijer
Leden	Bertus van den Hof
	Helga van Huizen
	Martha Veldkamp
	Sjoerd van der Wulp



Jaarrekening 2024



Internationaal Klompenmuseum





Betreft:
Jaarrekening 2024

Eelde, februari 2025

Geacht Bestuur,

Hierbij ontvangt u de jaarrekening over het jaar 2024.

Het rapport omvat:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de Verlies & Winstrekening per 31 december 2024;
3. Toelichting op de Balans

Hoogachtend,

Gerla Niemeijer
penningmeester



Balans & Verlies & Winst 2024
(in euro's)

Balans		per 31-12-2024	
Bezit		Schuld	
Inventaris	4.503,96	Eigen Vermogen	81.043,65
Grond	7.627,00	Voorziening	80.799,00
Gebouw	22.500,00	BTW - Gravita	28,71
Kapitaal/privé (verlies)	244,43		
Kas	618,70		
Bankrekening - 041	4.180,74		
Bankrekening - spaar	116.002,22		
Te verrekenen BTW	700,00		
Voorraad Winkel	3.491,80		
Voorraad Klompen	1.973,80		
BTW - Gravita	28,71		
Totaal	161.871,36	Totaal	161.871,36

Toelichting op de Balans:

Inventaris	Afschrijving 20 % van het bedrag (wettelijk toegestaan)
Gebouw	Afschrijving 10 % van het bedrag
BTW - Gravita	Dit is een fout in het systeem - bezit / schuld bedrag gelijk
Voorziening	Is gestegen met € 7.474,00. Dit in verband met de subsidie toegekend door St. Cultuurfonds (€ 3.290,00) en de Uitvoeringsregeling Musea van de Gemeente Tynaarlo (€ 4.184,00)



Bestuur:

Voorzitter	Jan Smits
Secretaris	Dineke Vos
Penningmeester	Harry Visser
Leden	Bertus van den Hof
	Helga van Huizen
	Gerla Niemeijer
	Martha Veldkamp
	Sjoerd van der Wulp