

Jaarverslag

2021



Internationaal Klompenmuseum Eelde







Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Voorwoord	4
Stichting	5
Expositie 2021	5
Corona maatregelen in het museum	5
Bezoekersaantallen 2021	6
Openingstijden	6
Opening in november en december	6
Lezingen op locatie	6
Bruiklenen voor de expositie van 2021	7
Schenken in 2021	7
Marketing /publiciteit	7
Educatie	8
Cultuurmenu en Oktober Kindermaand	8
Winkel	9
Horeca	10
Gebouw en erf	10
Archief / digitalisering / depot	10
Vrijwilligers	10
Vrienden	11
Aankopen in 2021	11
Films voor bezoekers	11
Subsidies	11
Financiën	12
Adoptie klompen	12
Missie	12
Position Paper	13
WBTR	13
Bestuur	13



Voorwoord

In 2021 is het museum helaas beperkt en met verschillende maatregelen open geweest. Evenals in 2020 stond het maatschappelijk leven op een laag pitje als gevolg van de Corona pandemie.

Vanaf 11 juni is het Klompenmuseum weer open geweest. Een beperkt aantal vrijwilligers heeft dienst gedaan in het Museum, omdat een aantal oudere vrijwilligers het nog niet aandurfdten om dienst te doen.

De groepen die normaal in april, mei en juni komen kwamen niet. Hierdoor veel minder inkomsten uit entree, horeca, groepen, winkel en verkoop klompen.

Het resultaat hiervan is een negatief saldo over 2021.

Omdat we in 2020 slechts weinig bezoekers konden ontvangen, bleef de tentoonstelling HOUT couture ook in 2021 te zien.

Aan het einde van het museumseizoen is besloten om bij wijze van proef en voor het eerst in het bestaan van het Museum in de maanden november en december het museum in het weekend open te houden.

In dit jubileumvoorwoord ook (weer) aandacht voor het ontstaan en de toekomst van het museum. De broers Eiso en Egbert Wietzes waren klompenmakers en begonnen in de vorige eeuw met het verzamelen van bijzondere klompen. Zij hadden toen niet kunnen bedenken dat die verzameling van uiteindelijk 600 paar klompen zou uitgroeien tot een collectie van ruim 2.800 paar verschillende klompen, houten zolen en ander schoeisel met een houten zool uit de hele wereld. Die collectie wordt nog steeds aangevuld met giften en aankopen. De Stichting Klompenmuseum Gebr. Wietzes bezit nu de meest uitgebreide collecties klompen, schoeisel met houten zool, houten zolen en gereedschap voor het handmatig maken van klompen die er bestaat. Deze uitzonderlijke collecties vragen om een mooie plek in het centrum van Eelde!

Na 30 jaar is het huidige pand te oud en te klein geworden. Het afgelopen jaar heeft het bestuur vele gesprekken gevoerd met wethouders over een nieuwe locatie op een centrale plek in Eelde. Daar zou een nieuw en groter museum gebouwd kunnen worden. We hopen dat in 2022 na de Gemeenteraadsverkiezingen hierover een besluit zal worden genomen.

Het Bestuur



Stichting

De Stichting Klompenmuseum Gebr. Wietzes is op 24 februari 1988 opgericht. Op 19 mei 1990 is het museum geopend. In 1997 werd het gebouw aan de Wolfhorn met een grondoppervlak van 153 m² uitgebreid met een videoruimte en werkplaats van in totaal 84 m².

Expositie 2021

In 2020 is de bijzondere tentoonstelling HOUT couture opgetuigd, mede vanwege het 30-jarig bestaan van het Internationaal Klompenmuseum. Door de Corona pandemie is dit helaas niet uit de verf gekomen. Daarom is besloten om deze tentoonstelling in tact te laten voor het seizoen 2021.

Bij HOUT couture staan de schoenen in de schijnwerpers. En als er in deze tentoonstelling iets duidelijk wordt, dan is het wel dat houten schoeisel van alle tijden is en zeker niet alleen uit Nederland komt. Hedendaagse schoenenontwerpers werken naast ander materiaal ook met hout. Dat was te zien bij moderne stukken van ontwerpers uit o.a. Tsjechië, Duitsland en Engeland. De ontwerpers Pavlina Miklasova, Katharina Beilstein en Jo Cope stelden hun werk voor deze tentoonstelling ter beschikking. En uit eigen land kwamen ontwerpen van topontwerpers zoals Victor&Rolf, Denise Rosenboom en Tim Dekkers. De tentoonstelling werd aangevuld met klompen en houten schoeisel uit de eigen collecties. Ook in 2022 zal deze tentoonstelling nog te zien zijn.

Ook het dubbel feest dat we al 75 jaar in vrede leven konden we niet vieren in 2020. Een deel van de tentoonstelling was daaraan gewijd en ingericht met klompen die in de Tweede Wereldoorlog in Nederland zijn gemaakt en gebruikt. Die klompen werden tijdens en na WO II door soldaten mee naar huis genomen en zijn geschonken aan het Klompenmuseum. Ook dit deel van de expositie is in 2021 in tact gebleven.

Corona maatregelen in het museum

In de periodes in 2021 dat het museum open kon, werden de vereiste maatregelen getroffen:

- Het corona gezondheidsprotocol (RIVM) gold voor bezoekers en vrijwilligers.
- In de hal bij binnenkomst stond een non-touch zuildispenser voor desinfectie.
- Binnen gold een vaste route: hal, koffieruimte, werkplaats, video, tentoonstellingsruimte.
- Drentse 1,5 m afstand sticker werd opgehangen.
- Per half uur mochten maximaal 4 personen naar binnen.
- Op de website kon men een ticket met tijdslot reserveren en direct betalen.
- Bij de balie hing een scherm en een lijst met namen van bezoekers.
- Rondleidingen kreeg men bij de balie en werden na inleveren gereinigd.
- Mensen moesten met PIN betalen als ze iets in de winkel kochten.
- Desinfectiemiddelen en handschoenen werden aangeschaft voor wc, balie, etc.
- Wc's, deurklinken, PIN apparaat, vitrines, etc. werden regelmatig gedesinfecteerd.



Bezoekersaantallen 2021

Hoewel minder dan andere jaren trok het museum in 2021 toch nog ongeveer 1800 bezoekers. De Museumkaart bracht in 2021 514 bezoekers naar het museum.

Museumkaart volwassenen	479
Museumkaart junior	35
Volwassenen	451
Kinderen - 6/12 jaar	42
Volwassenen p.p. 50 % korting	2
Kinderen 6/12 jr - 50% korting	1
Begeleiders	3
Cultuurmenu	12
Begeleiders	19
Museumkaart – Gratis	2
Vriend van het museum	5
Gratis toegang	14
Drentse Museumpas	7
Kinderen ↓ 6 jaar – gratis	105
Ticket Online geboekt - volwassenen	188
Ticket Online geboekt - Kinderen	23
Museum arrangementen 1- volw.	165
Museum arrangementen 2 - volw.	137
Museum arrangementen 3 - volw.	41
Museum arrangementen 1 - tour - volwassenen	62
Totaal	1.793

Openingstijden

Het bestuur heeft besloten, na aangeven van een aantal vrijwilligers, de openingstijden van het Museum in 2022 te verlengen. De openingstijden waren vanaf de oprichting in 1990 altijd dinsdagmiddag tot en met zondagmiddag van 14.00 – 17.00 uur. Het bestuur besloot de tijden aan te passen naar 13.30 – 17.00 uur. Dit omdat de vrijwilligers die dagelijks dienst deden in het Museum vaak bij aankomst bij het Museum al wachtende bezoekers aantreffen.

Open in november en december

Voor het eerst was het Museum in november en december in het weekend geopend. We hebben afgesproken om dit drie jaar te gaan doen en daarna te gaan evalueren. Er zijn in deze zeven weekenden 27 bezoekers geweest. Dit viel wat tegen. De winkelomzet en koffie/thee verkoop was € 532,30.

Lezingen op locatie

Op verzoek van verenigingen en instellingen verzorgt één van de vrijwilligers sinds 2013 lezingen op locatie. Ze zijn altijd een succes en geven het museum extra publiciteit. De lezing "Lopen op Hout" met meer dan 70 dia's duurt een kleine twee uur, waarbij Nederlandse, Europese en klompen van over de hele wereld aan de orde komen. Verenigingen en instellingen die na de lezing een bezoek aan het



museum brengen, krijgen 10% korting. Door corona werden dit jaar veel lezingen naar een later tijdstip uitgesteld of geannuleerd.

Er zijn in 2021 toch nog 13 lezingen op locatie verzorgd. Tijdens en na de lezing worden er ook souvenirs verkocht. De lezingen en de verkoop van souvenirs bracht het Museum bijna 1.500,00 euro op.

Bruiklenen voor de expositie van 2021

Voor de expositie HOUT couture kreeg het museum de volgende klompen / schoeisel met houten zool in bruikleen van:

- Pavlina Miklasova uit Tsjechië
- Katharina Beilstein uit Duitsland
- Jo Cope
- Wooden Art Shoe uit Nederland
- Tim Dekkers uit Nederland
- Ton Verheijen uit Haaksbergen
- Victor&Rolf

Schenkeningen in 2021

In Nederland zijn nog veel oude klompen en materialen van klompenmakers. Regelmatig krijgt het Klompenmuseum schenkingen. Een deel van de schenkingen wordt opgenomen in een tentoonstelling. Schenkers ontvangen een schenkingsformulier met twee vrijkaartjes voor een bezoek aan het museum. In 2021 kregen wij de volgende schenkingen:

Van Steve Bluestein uit de USA de klompen die zijn vader als soldaat na de oorlog mee naar huis had genomen. Van Janneke Soeliman een paar veenklompen en een paar paardentrippen. Van Gré Kuik uit IJsselmuiden een paar kapklompen met geitenkop beschilderd. Van G. Barreld uit Winschoten een paar grote mannen kapklompen. Een paar Wietzes tripkompen.

Marketing /publiciteit

In 2021 is het Internationaal Klompenmuseum helaas weer zeer beperkt open geweest. Daar staat tegenover dat er bij radio, TV, krant, Magazines, etc. juist veel aandacht was voor dit unieke museum. Het Klompenmuseum was twee keer te zien in een programma van omroep MAX (Hunebed Highway en Ouderenjournaal) en een aantal keren te horen via omroep Zeeland, NPO 2, RTV Drenthe, Tynaarlo Lokaal, radio Assen, radioprogramma Power Donderdag, vlogger Jelle Brouwer van Thuismuseum. Het verscheen in TrosKompas, Margriet, Er op uit Gids, De Krant van Tynaarlo, De Oostermoer, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Campingkrant Friesland, Nouveau Cultuur, Museumkrant, Métier Magazine, Dagblad Trouw, het personeelsblad van oud werknemers van KLM, de digitale Nieuwsbrief van Museumkaart, etc.

Het Klompenmuseum heeft een eigen website www.klompenmuseum.nl. Hier staat ook de virtuele tour: www.klompenmuseum.nl/tour. Wekelijks posten we twee keer een bericht op Instagram, Facebook en Twitter. Daarnaast staat het Klompenmuseum op diverse websites: Er op uit in Eigen Land, Museumvereniging, Platform Drentse Musea, Fietsroutenetwerk, Museumtijdschrift.nl, Ausfluegeholland.de, etc.



Met de Museumkaart hebben bezoekers gratis toegang tot het museum. Vrienden van het Klompenmuseum kunnen het museum altijd gratis bezoeken, evenals de mensen die een paar klompen geadopteerd hebben. Medewerkers van de Drentse Musea hebben met de Drentse Museum pas ook gratis toegang tot het museum. Leden van diverse organisaties hebben tegen gereduceerd tarief toegang tot het museum, zoals: CJP-pas, Vrienden RTV Drenthe.

Het museum had in 2021 drie eigen arrangementen voor groepsbezoek:

1. entree met rondleiding
2. entree, rondleiding en twee keer koffie/thee met cake of koek
3. entree, rondleiding en twee keer koffie/thee met gebak

Er waren vier arrangementen met derden:

1. Klompenmuseum, Fletcher Familiehôtel-Restaurant en Kool rondvaart
2. Klompenmuseum, Borg Nienoord en Nationaal Rijtuigmuseum Nienoord
3. Klompenmuseum, Restaurant Norgerhout en Speelgoedmuseum "Kinderwereld"
4. Klompenmuseum, Natuurplaats Noordsche Veld en Natuurmonumenten

Educatie

De Educatie-groep laat jonge bezoekers ieder jaar weer kennis maken met het cultureel erfgoed (klompen) van het museum. Voor de kinderen van de basisscholen is de Wietzes-film door een bedrijf ingekort tot plusminus vier minuten en verrijkt met animaties.

Het Klompenmuseum ontving van de gemeente Tynaarlo de vraag om mee te doen met de Cultuurkeet. Deze Cultuurkeet werd op diverse plaatsen in de gemeente Tynaarlo geplaatst. In Zuidlaren en Paterswolde was het Klompenmuseum aanwezig om de jeugd, maar ook ouders, te vertellen over het cultureel erfgoed klompen. Kinderen en ouders konden o.a. klompen stapelen (wie maakt de hoogste klompenstapel) en er waren kleurplaten.

Cultuurmenu en Oktober Kindermaand

Het Cultuurmenu is een kunst- en cultuurprogramma voor leerlingen uit het primair onderwijs (groep 1 t/m 8) in de gemeente Tynaarlo. Het Cultuurmenu motiveert en stimuleert kinderen meer te leren over de wereld om hen heen. De leerlingen maken kennis met beeldende kunst, dans, media, theater, muziek, erfgoed en literatuur.

Een kastje vol verhalen

In het Internationaal Klompenmuseum is het Cultuurmenu een erfgoedproject, specifiek gericht op de klomp. Het aanbod is voor de kleutergroepen van de basisscholen in Tynaarlo. Een bezoek aan het Internationaal Klompenmuseum kunnen scholen aanvragen via het ICO. De scholen die meedoen krijgen via het ICO een ladekastje in de klas met o.a. klompjes, een klompenbootje, een versierde klomp, een dichte en een uitgeholde klomp, een spaarpotklomp en een bakje grind met kleine klompjes.

De klompen van meneer Wietzes

Voor het bezoek aan het museum, komt er eerst een verteller op school. Die vertelt het verhaal van de klompenmaker en leert de kinderen een liedje op de wijs van Opa Bakkebaard:

"Meneer Wietzes, die maakt klompen / En dat kan hij heel erg goed".



Film, circuit en klompje versieren

In het museum zingen de kinderen het liedje en zien ze de film. Vervolgens doen ze een circuit door het museum in groepjes van maximaal 5 kinderen. De volgorde wordt aangegeven door een ketting met gekleurde klompjes. Elke activiteit heeft een grote gekleurde klomp als herkenning. Het circuit bestaat uit vijf onderdelen:

1. klompen stapelen
2. klompen passen en erop lopen
3. klompen memory
4. de mooiste klomp kiezen
5. van blok tot klomp leggen

Als afsluiting versieren de kinderen een klompje, dat zij mee naar huis mogen nemen.

Het Cultuurmenu kon helaas in 2021 weer niet doorgaan door de Corona pandemie en is uitgesteld naar 2022.

In oktober konden de activiteiten in het kader van Oktobermaand Kindermaand in aangepaste vorm doorgaan. Op zaterdag 16 oktober 2021 begon de Kindermaand en was klompenmaker Lute van der Bult in het museum aanwezig. Hij gaf een doorlopende demonstratie handmatig klompen maken in de werkplaats van het museum. Verder was er voor de kinderen een film en een bezoek van de expositie. Het knutselen in het museum kon helaas niet doorgaan omdat het museum in verband met COVID-19 was aangemerkt als 'doorstroomlocatie'. De kinderen kregen de knutselpakketjes mee naar huis. De week werd ook weer afgesloten met de aanwezigheid van de klompenmaker. De kinderen hadden deze week vrij entree. Er hebben in totaal zo'n 90 kinderen deelgenomen en o.a. naar aanleiding van de reacties van de deelnemers was de week een succes te noemen.

Winkel

Ondanks de beperkte openingsperiode van het museum in 2021 heeft de winkel goed gedraaid. Vanwege Corona had afrekenen met PIN de voorkeur. De nieuwe kassa waarin alle artikelen uit de winkel staan, is een vooruitgang gebleken voor de bezoeker en de vrijwilliger.

Er was een omzet van ruim €11.000,00 van winkel en horeca. Ook de verkoop van kap- en tripklompen (wilg en populier) liep goed. Er zijn 109 paar klompen verkocht.

Van de Wietzes-draagklompen zijn veel maten verkocht waardoor soms bepaalde maten uitverkocht waren. De klompen worden gemaakt door Klompenmakerij Nijhof te Enter.

De kapklompen werden vaker verkocht dan de tripklompen.

De nestkastjes van blanke klompen met daarop het logo van het Klompenmuseum en het woord vogelhuis in gebarentaal waren wederom een succes. Ze worden gemaakt door leerlingen van Kentalis Guyotschool voor VSO.

Van de bouw pakketten voor een klompbootje zijn veel verkocht. De artikelen van Landleven (bekers, eierdopjes) gaan uit de collectie. De winstmarge is laag en er is weinig vraag naar. De koffiemok met afbeeldingen van klompen is een gewild artikel. Sleutelhangers met een klompje werden het best verkocht.

Het nieuwe houten speelgoed liep minder goed dan verwacht, maar blijft op voorraad.

Het standaard assortiment van de winkel bestaat verder uit houten tulpen, sleutelhangers, zelf gemaakte producten zoals het bouw pakket (klomp met een zeiltje), kleurboekje, gastendoekjes met "souvenirstrook", geurzakjes, pannelappen en stoffen tassen. Daarnaast verkopen we unieke producten: mokken en pennen met afbeeldingen van klompen uit de museumcollectie. Deze zijn nergens anders te koop. Ook ons eigen informatieve boek *Europese klompen – geschiedenis en verscheidenheid* is nog steeds te koop in de winkel. Hoewel ansichtkaarten de laatste jaren minder verkopen, blijven ze in het assortiment. Flessenopeners gaan uit het assortiment.



De laatste zijn verkocht. Gekochte artikelen verpakken we in zelf gemaakte papieren zakjes. Deze zakjes maakt een aantal vrijwilligers. Bezoekers vinden ze erg leuk. De zelf gemaakte pannelappen werden in plastic verpakt en konden zo coronaproof verkocht worden.

In 2020 heeft het Platform Drentse Musea voor 16 Musea een donatie van het Kickstart Cultuurfonds aangevraagd. In deze aanvraag zat ook de aanschaf van een elektronische kassa voor het Klompenmuseum. Op 27 mei 2020 ontving het Museum van het Platform de brief dat het Fonds de aanvraag had goedgekeurd. Het Klompenmuseum zou een bedrag ontvangen voor het aanschaffen van een modern kassasysteem met e-ticketing module.

Zes Drentse Musea hebben toen besloten om gezamenlijk een kassa aan te schaffen.

Dit overleg is zeer open en positief ontvangen. Uiteindelijk hebben de Musea gekozen voor de kassa van Twelve.

In het begin was het wennen voor de vrijwilligers, maar inmiddels willen ze niet meer terug. Alles moest eerst op lijsten en briefjes bijgehouden worden. 's Avonds was het dan soms ook puzzelen ten aanzien van de aantallen bezoekers, de winkelverkoop en de horeca. Nu is met één druk op de knop de dagafrekening beschikbaar. Een grote vooruitgang in het Museum, maar ook voor de penningmeester.

Horeca

In 2021 hebben we op een gegeven moment besloten om toch ook maar weer de horeca open te doen. De horeca heeft een kleine omzet gehaald. Veel minder dan in een normaal jaar.

Gebouw en erf

Het gebouw en de tuin worden onderhouden door de Technische Dienst. De technische mensen hoefden dit keer niet te helpen met het inrichten van de expositieruimte. Wel waren er andere klusjes en klussen die gedaan moesten worden.

Ook dit jaar waren in verband met Corona speciale maatregelen nodig om bezoekers veilig te kunnen ontvangen. Boven de balie heeft de TD een plexiglas scherm bevestigd en met palen en touwen is een looproute door het museum gemaakt.

Archief / digitalisering / depot

De archiefwerkzaamheden stonden door corona stil. Er kon niet gewerkt worden in het depot, omdat de ruimte daarvoor te klein is. Wel zijn inmiddels zo'n 150 formulieren met gegevens in Excel ingevoerd.

Vrijwilligers

Door de coronamaatregelen was het in 2021 het gehele jaar niet mogelijk om met alle vrijwilligers bij elkaar te komen. Ook het jaarlijkse uitje in november als afsluiting van het seizoen kon niet plaatsvinden.

De meeste vrijwilligers van het Klompenmuseum horen tot de risicogroep en konden dit jaar geen of minder dienst doen. Om het contact met de vrijwilligers te onderhouden, werd er het afgelopen jaar twee keer een belronde gedaan. Iedereen werd gebeld zodat we op de hoogte bleven van het wel en



wee van de vrijwilligers. In het voorjaar kregen alle vrijwilligers een attentie thuisbezorgd en in december kreeg ieder een kerst attentie met daarbij een nieuwsbrief met allerlei wetenswaardigheden over het reilen en zeilen van het museum in het Coronajaar 2021.

Gelukkig is het in zijn algemeenheid goed gegaan met de vrijwilligers. Helaas hebben we door overlijden afscheid van een vrijwilliger moeten nemen, en is een aantal vrijwilligers ernstig ziek.

Veel werk wordt achter de schermen gedaan, maar is ontzettend belangrijk voor het museum. Zo maakte de schoonmaakploeg het museum iedere week weer schoon en veilig voor bezoekers en werden tuin en gebouw netjes onderhouden.

In 2020 en 2021 heeft zich een aantal nieuwe vrijwilligers gemeld. Voor de Social Media en lezingen op locatie heeft zich iemand gemeld. Het blijkt dat het Klompenmuseum een hele goede naam heeft in de omgeving. Vrijwilligers komen o.a. uit Eelde-Paterswolde, Vries, Zuidlaren, Annen, Assen, Peize en Roden.

Het Museum moest ook op zoek naar een nieuwe secretaris vanwege het stoppen van de zittende secretaris. Zij bleef gelukkig wel bij het Museum betrokken als gastvrouw.

Een advertentie met een redactioneel artikel in de plaatselijke krant (Dorpsklanken) bracht een nieuwe secretaris.

Vrienden

Het Klompenmuseum heeft 70 Vrienden die jaarlijks een bijdrage betalen. Hiervoor ontvangen zij regelmatig Museumberichten en zij worden in het museum uitgenodigd als er een Vriendenbijeenkomst wordt georganiseerd. Met hun Vriendenpas (voor twee personen geldig) hebben zij gratis toegang tot het museum.

Aankopen in 2021

In 2021 heeft het Internationaal Klompenmuseum schoeisel met houten zool uit de jaren 1940-1945 van René Ouwerkerk uit Havelte aangekocht. Dit is gelijk na aankoop in bruikleen gegeven aan het nationaal Monument Kamp Vugt. Van Bernold Sterrenborg uit Musselkanaal heeft het museum diverse oude klompen aangekocht die zijn vader, als klompenmaker, altijd op de kraam had staan.

Voor bij de ingang van het museum is een paar grote klompen aangeschaft. Deze zijn bedoeld voor het maken van een bijzondere klompenfoto door bezoekers. Hier werd goed gebruik van gemaakt. De klompen staan bij de ingang als het museum geopend is.

Films voor bezoekers

In 2021 is aan de Wietzes film met animaties een Nederlandse gebarentolk toegevoegd zodat doven en slechthorenden een bezoek aan het Museum kunnen brengen.

Subsidies

Voor speciale projecten vraagt het Internationaal Klompenmuseum financiële ondersteuning bij overheden (gemeente en provincie), banken en fondsen. Het ontvangt geen structurele subsidie van de gemeente Tynaarlo en/of de provincie Drenthe.



In oktober 2020 opende de provincie Drenthe een subsidieregeling, waarmee kleine musea ondersteund konden worden in het toegankelijk blijven voor het publiek.

Het Klompenmuseum ontving ook subsidie. Dit bedrag was bedoeld voor de praktische maatregelen die genomen werden om te kunnen voldoen aan de RIVM-richtlijnen en voor een attentie voor de vrijwilligers. Een groot deel van de vrijwilligers van de musea behoort immers vanwege hun leeftijd tot de risicogroep en kon daardoor niet worden ingezet. In 2021 wordt deze subsidie nog besteed aan aanvullende investeringen in PR en marketing.

Van het Prins Bernhard Cultuurfonds had het Museum geld ontvangen om de Wietzes film ook in het Chinees te laten inspreken. Een vertaalbureau heeft het vertaald en een vrijwilliger, geboren in China, heeft de tekst gecontroleerd. Een bekende, ook van Chinese afkomst, heeft de tekst ingesproken.

Jaarlijks doet het Klompenmuseum mee met de Clubsupport actie van de Rabobank.

Het Museum heeft € 316,58 ontvangen. Dit bedrag moet besteed worden aan het realiseren van een audiotour.

Bij het Prins Bernhard Cultuur Fonds heeft het Museum een subsidieaanvraag ingediend om een audiotour te realiseren en voor een nieuwe camera met toebehoren voor gebruik in het depot. Deze aanvraag is gehonoreerd.

Het bestuur van het Internationaal Klompenmuseum bedankt de subsidieverstrekkers.

Financiën

Door Corona was, financieel gezien, 2021 ook een veel minder jaar. Gelukkig was er geen geld uitgegeven aan het drukken van 10.000 folders. Verder zijn we wel reclame blijven maken middels advertenties en free publicity.

Het Klompenmuseum kon pas laat open voor bezoekers. De groepen die normaal in april, mei en juni komen kwamen niet. Hierdoor veel minder inkomsten uit entree, horeca, groepen, winkel en verkoop klompen. Het resultaat hiervan is een negatief saldo over 2021.

Adoptie klompen

Achttien bedrijven en privépersonen waren er in 2021 die klompen geadopteerd hebben voor een bedrag van € 50,-, 100,- of 250,- per jaar. In 2021 heeft dit € 1.700,00 opgebracht.

Missie

Het Internationaal Klompenmuseum richt zich op een zo breed mogelijk publiek en wil graag een plek in het centrum van Eelde. De nationale en internationale collectie bestaat uit klompen, schoeisel met een houten zool, houten zolen, gereedschappen, machines en documentatie uit 43 landen van over de hele wereld. Tot de missie van het Internationaal Klompenmuseum horen educatie, het promoten van studie- en onderzoeksmogelijkheden en het extern beschikbaar stellen van delen van de collectie.

Jaarlijks is er een tentoonstelling met een thema en bijpassende klompen uit de collectie.

De klomp, zijn geschiedenis en zijn toekomst staan centraal. Voor een tentoonstelling worden in binnen- en buitenland bruiklenen gevraagd. Ieder jaar weer maken de vrijwilligers jong en oud enthousiast voor de bijzondere klompen van het museum. Bezoekers ervaren de waarde van de klomp als Cultureel Erfgoed.

Het bestuur heeft nog steeds de ambitie om het leidend museum te zijn op het gebied van nationale en internationale klompen. Het expertise centrum op het gebied van de klomp komt steeds dichterbij door de vele vragen die er jaarlijks op het gebied van klompen gesteld worden.



Position Paper

In maart 2022 zouden er weer gemeenteraadsverkiezingen gehouden worden. Omdat het bestuur van het Internationaal Klompenmuseum al jaren graag een nieuw Museum in het centrum van Eelde wil realiseren, heeft het bestuur alle politieke partijen die meedoen met deze verkiezingen een Position Paper met begeleidende brief gestuurd. Doel hiervan was om de partijen in te laten zien dat de gemeente Tynaarlo meer aan Cultuur zou moeten doen. Een tweede doel was om het Klompenmuseum in de verkiezingsprogramma's van de politieke partijen te krijgen.

WBTR

Op 1 juli 2021 is de WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) in werking getreden. Deze wet is bedoeld om bestuur en toezicht van verenigingen en stichtingen te verbeteren. Er zijn regels opgesteld over taken, bevoegdheden, verplichtingen en aansprakelijkheid.

De overheid wil met deze wet voorkomen dat o.a. wanbestuur en zelfverrijking schade toebrengen aan stichtingen en verenigingen. Het bestuur van het Internationaal Klompenmuseum heeft hieraan voldaan, o.a. door een aanpassing in de statuten.

Bestuur

In 2021 heeft een wisseling plaatsgevonden betreffende de secretarisfunctie. Inge Boon is afgetreden en Dineke Vos heeft de functie van secretaris op zich genomen.

Anja Nutters is afgetreden als bestuurslid. Het bestuur vergaderde op de derde maandag van elke maand in het Klompenmuseum.

In bijzondere gevallen wordt een extra bestuursvergadering belegd. Vanwege corona werd er het afgelopen jaar regelmatig online vergaderd in plaats van in het museum. Ook werd er meer via de mail gecommuniceerd.

Voorzitter Jan Smits

Secretaris Dineke Vos

Penningmeester Harry Visser

Leden Bertus van den Hof



Martha Veldkamp

Sjoerd van der Wulp



Betreft:
Jaarrekening 2021

Eelde, juli 2022

Geacht Bestuur,

Hierbij ontvangt u de jaarrekening over jaar 2021.
Het rapport omvat:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de Verlies & Winstrekening per 31 december 2021;
3. de Toelichting op voornoemde stukken.

Hoogachtend,

H.C. Visser
penningmeester



Balans & Verlies&Winst 2021
(in euro's)

Balans

Bezit		Schuld	
Grond	7.627	Afschrijving inventaris	9.400
Gebouw	32.000	Eigen Vermogen	72.832
Inventaris	14.282	Voorziening	73.325
Kas	100	Af te dragen BTW hoog tarief	556
Bank 041 RC	5.511	Af te dragen BTW laag tarief	83
Bank 676 Vriend	5.910		
Bank 267 Spaar	84.005		
Te ontvangen BTW hoog tarief	2.289		
Te ontvangen BTW laag tarief	98		
Voorraad klompen en souvenirs	4.374		
Totaal	156.196		156.196



Verlies&Winst

Kosten		Opbrengsten	
Bank- en betalingsv.kosten, Mollie	290	Contributie vrienden & adoptie klompen	3.577
Huisvestingskosten	6.630	Lezingen op locatie	975
Container huur	566	Subsidies, acties, donaties	7.202
Kantoorkosten	910	Entrée website Mollie - Online reserveringen	1.183
Communicatie, publiciteitsk.	14.927	MuseumKaart	3.699
Energiekosten	3.793	Entrée pin + contant	2.004
Lasten Overh., belast, Onr.goed	466	Arrangement 1	2.646
Afschrijvingskosten inventaris	3.800	Horeca	827
Drukwerk, porti, vrachten	484	Souvenirs	3.312
Bestuurskosten	2.595	Boeken	246
Tentoonstellingskosten	435	Klompen	2.521
Kosten speciale projecten	543	Schenkeningen, legaat	1.500
Horeca	618	Incidentele winsten/verliezen	358
Lezingen	64	Saldo Verlies	8.681
Schoonmaak	17		
Winkel (souvenirs)	439		
Klompen	1.582		
Arrangementen met derden	572		
Totaal	38.731	Totaal	38.731



Toelichting Balans:

A. Waarde collectie:

Franse klompen	€	232.305,- (getaxeerde waarde)
1.500 paar klompen	€	150.000,-
400 stuks gereedschap	€	10.000,-
Machines	€	12.000,-
Totaal	€	404.305,-

B. Afschrijvingen:

Verlichting	€	1.000,-
Meubilair	€	300,-
Kachel/heater	€	500,-
Kunststof kappen	€	2.000,-
Totaal	€	3.800,-

De in juni 2021 aangeschafte Kassa van "Twelve" staat op de balans '21 onder inventaris. In 2021 is er niet op afgeschreven. Deze kassa zal in 5 jaar worden afgeschreven, te beginnen in 2022.

C. De **WOZ-waarde** bedroeg in 2021 € 79.000,-.

D. Verzekeringen bij Concordia:

De verzekerde waarden van de collecties en van de inventaris/goederen bedraagt:

Museale collectieve Kunst & Antiek	€	420.000,-
Inkomende/uitgaande bruiklenen (incl. transportkosten)	€	30.000,-
Inventaris/goederen, extra uitgebreid, incl inductie	€	160.000,-

Univé:

Aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven;
Verzekerd bedrag per gebeurtenis € 2.500.000,- ;
Gebouwen verzekering per 19 maart 2020 is € 358.558,- .



Toelichting op balans en verlies & winstrekening

Een belangrijk onderdeel van de jaarrekening wordt gevormd door de Toelichting op de balans en verlies & winstrekening. De toelichting is een verplicht document.

Grond en gebouw zijn gewaardeerd op basis van historische kostprijs;

De **voorraden goederen**, bestaande uit winkel- en klompen producten, worden gewaardeerd tegen inkooprijzen.

Alle **inventaris** goederen zijn helemaal afgeschreven in 2021.

De dit jaar aangeschafte kassa, die op de balans onder inventaris staat, zal in 5 jaar worden afgeschreven, te beginnen in 2022.

De **opbrengst contributie Vrienden & adoptie** ad € 3.577,01 bestaat uit adoptie klompen (€ 1.700,-) en de bijdragen van de Vrienden (€ 1.805,-).

De kosten van de **lezingen**, reis- en verblijfkosten etc. staan onder de bestuurskosten.

Opbrengst subsidies, acties en donaties bestond uit o.a. subsidie van de Provincie Drenthe € 1.500,- Rabo club support € 320,- en het Prins Bernard Cultuurfonds € 5.000,- en donaties € 382,00.

Onder de **communicatiekosten** staan o.a. ook de kosten vermeld van: doventolk, doventolk toevoegen aan de Wietzes film, Nieuwsbrieven, vertalen tekst in Chinees en aanschaf laptop voor het depot.

Van de **Museumkaart** zijn er extra inkomsten. Een bedrag van € 2.369,66 i.v.m. een bijdrage o.b.v. een bestuursbesluit inzake aandeel donaties 2020 en een bedrag van € 272,50 een bijdrage i.v.m. aantal MK bezoek in 2020 lager dan 10.000 bezoekers.

Er hebben totaal 514 Museumkaarthouders een bezoek gebracht aan het Klompenmuseum. Dit heeft € 952,55, excl. btw opgebracht.

Entrees.

De inkomsten uit Arrangementen omgerekend naar entree, horeca en rondleiding.

De kosten van de Arrangementen zijn ook inkomsten.

Entrée website Mollie - Online reserveringen	€	1.183,00
Museumkaart	€	3.699,00
Entrée pin + contant	€	2004,00
Entree via Arrangementen	€	<u>1.140,00</u>
Totaal entree	€	8.026,00



Horeca.

De inkomsten Horeca uit Arrangementen zijn omgerekend naar de horeca:

Horeca	€	827,00
Horeca uit Arrangementen	€	<u>563,00</u>
Totaal	€	1.390,00

Op de kosten voor Horeca zijn ook de kilometerkosten van Frans Meek geboekt.

Rondleiding.

De inkomsten Rondleiding uit Arrangement zijn omgerekend naar Rondleidingen:

Rondleidingen € 114,00

Bestuur

Voorzitter	Jan Smits
Secretaris	Dineke Vos
Penningmeester	Harry Visser
Leden	Bertus van den Hof
	Martha Veldkamp
	Sjoerd van der Wulp